

# NÅR DIN VIRKSOMHED BUDGETTET FOR 2009?

## 1. HVAD

Airbournes nye koncept "PLAY" arbejder målrettet med at opnå jeres 2009-budget. Dette gøres ved at fokusere på top- og bundlinje tiltag skabt i fællesskab. Via løbende evaluering sikres motivationen og organisationens medlemmer støttes via sparring og coaching fra Airbourne. En proces i højt tempo.

## 2. HVORDAN

### INSIGHT

- Vi mødes og skaber indsigt i organisationen og virksomhedens virkelighed.
- Workshop aftales og præmisser opstilles (x DKK i y dage, omkostningsneutralitet etc.).
- Vi sammensætter et hold, hvor beslutningskompetence og tværfaglighed er tilstede.

### CREATIVITY

- Idéer til realisering af top- og bundlinjetiltag skabes i fællesskab i workshop.
- Idéerne klassificeres og der udpeges projektejer for hver idé.
- Hver idé estimeres i DKK, således at effekten er målbar.
- Summen af idéerne og resultat til dato udgør det budgetterede mål for 2009

### IMPLEMENT

- Projektejere indrapporterer status og fremskridt hver mandag kl. 12
- Airbourne sender ledelsesrapporter ud fra indrapportering hver mandag kl. 15

### EVALUATE

- Airbourne evaluerer løbende og tager kontakt til projektejere/ledelsen ved "røde lamper"
- Airbourne sikrer momentum og støtter op i organisationen parallelt
- Det hele ender med samlet debrief om den fælles indsats effekt og resultater

## 3. HVOR MEGET

Hvad er det værd at nå budgettet?

- kontakt os for et uforpligtende tilbud